

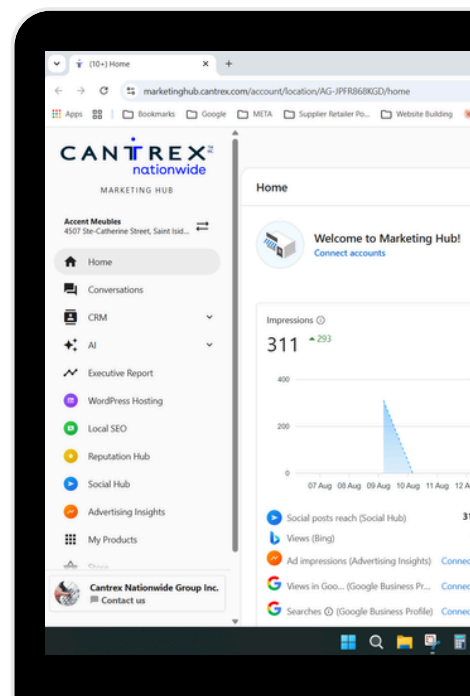
SPÉCIAL #1 AI MARKETING HUB PRO OU PREMIUM

Économisez 10 % lorsque vous payez mensuellement ou économisez 25 % lorsque vous payez annuellement sur un abonnement d'un an à AI Marketing Hub Pro ou Premium.



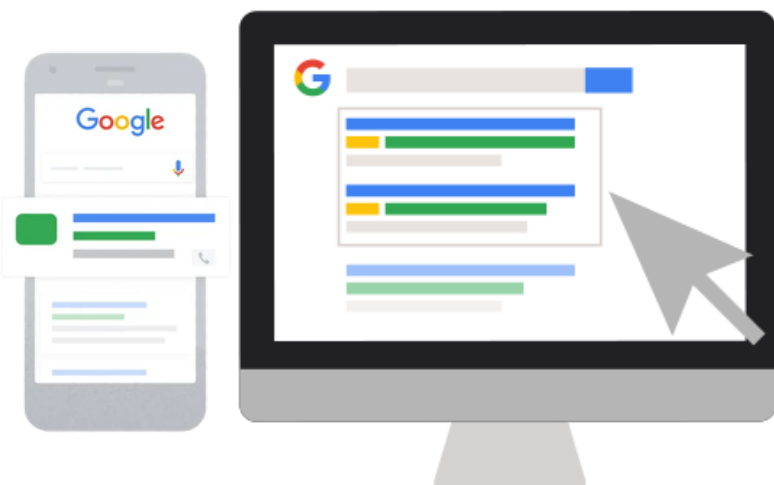
Recevez **GRATUITEMENT** la configuration de base d'une campagne publicitaire Performance Max « en continu » avec l'une ou l'autre des options ci-dessus. Comprend la configuration à l'aide d'images de style de vie provenant des marques et des produits que vous offrez, du logo de votre entreprise, ainsi qu'une sélection de titres et de descriptions soigneusement choisis par notre spécialiste Google.
*(Valeur au détail pouvant atteindre 600 \$).**

Le membre doit posséder son propre compte Google Ads et est responsable de tous les frais publicitaires facturés par Google en fonction du budget quotidien qu'il a établi. Des modifications aux éléments publicitaires (images/textes) peuvent être apportées à la demande du membre et seront facturées à l'heure. Si le membre ne possède pas de compte Google Ads, Cantrex peut en créer un pour lui. Tous les frais publicitaires pourront alors être facturés au compte Cantrex du membre, moyennant des frais de traitement de 25 \$ par mois. La valeur au détail est basée sur un temps de configuration initiale de 4 heures.



SPÉCIAL #2 PUBLICITÉ GOOGLE

Valeur au détail
pouvant atteindre
600 \$ par
campagne



Inscrivez-vous à **N'IMPORTE QUELLE** campagne ou programme Google Ads pour une durée d'un an et **économisez la totalité des frais de configuration***.

*Les campagnes et programmes Google Ads comportent des frais mensuels récurrents de gestion qui varient selon la campagne ou le programme, en fonction de sa complexité et de son type. Les dépenses publicitaires peuvent être facturées directement au compte Google Ads du membre ou à son compte Cantrex, à l'aide d'un profil Google Ads créé par Cantrex.